

Ringar på vattnet

Handbok för vård- och omsorgsambassadörer
och arbetsplatser inom vård och omsorg





Välkommen!

Handboken Ringar på vattnet vänder sig till dig som vill få fler att välja världens viktigaste yrken. Du kanske är vård- och omsorgsambassadör (vo-ambassadör), handledare, chef eller utvecklare inom vård och omsorg och på jakt efter inspiration och konkreta tips? Det här är boken för dig!

I handboken beskriver vi aktiviteter för att synliggöra och marknadsföra utbildningar och yrkesmöjligheter inom vård och omsorg. Du får tips och goda råd om hur du förbereder och genomför de olika aktiviteterna för att lyckas så bra som möjligt. Vi ger även förslag på olika aktörer att samverka med, till exempel studie- och yrkesvägledare.

Handboken är framtagen i samarbete med lokala och regionala vård- och omsorgscollege runt om i landet. Har du också erfarenheter och idéer som du vill dela med dig av? Hör av dig till oss på Vård- och omsorgscollege nationella kansli. Vi kommer att utöka handboken med fler aktiviteter och tips allteftersom de kommer in.

Vår önskan är att sprida idéer, information och inspiration, så att vi blir fler och fler – som ringar på vattnet. Tack för att du är med!

Innehåll

Förord	2
Innehåll	3
Nallesjukhus	4
Upplevelseverkstad	6
Skuggning hos en utbildning eller ett yrke	8
Grupp-prao.....	10
Vård&Vibes	12
Öppet hus på en skola.....	14
Samverka med studie- och yrkesvägledare.....	16
Delta på mässor	18
Att ta emot studiebesök.....	20
VO-Collegeveckan.....	22
Om Vård- och omsorgscollege.....	24
Länkar.....	25

Nallesjukhus

Förskola

Under nallesjukhusets uttryckningar till förskoleklasser plåstras gosedjur om av undersköterskor som också är handledare i VO-College. Barnen tar med sig sina egna gosedjur hemifrån och får uppleva vården genom lek.

I Haparanda besöker nallesjukhuset både förskolor och skolor i kommunen. Det är ett sätt att lära barnen mer om hur kroppen fungerar, men även att låta dem bekanta sig med och ställa frågor till vård- och omsorgspersonal om deras yrken.

Målgrupp: Förskoleelever

Plats: På förskolor

Tidsåtgång: 45-60 minuter



Förberedelser

Kontakta undersköterskor som kan delta, och planera besöken tillsammans. Två undersköterskor per förskola är lagom. Kontakta rektor/intendent för att planera dag och tid som nallesjukhuset kan besöka tilltänkta förskolor.

Undersköterskorna kontaktar personalen på de aktuella förskolorna, och ber dem att informera föräldrar och affischera om Nallesjukhus på förskolan. Undersköterskorna förbereder en "doktorsväska" att ta med sig till förskolan. De barn som vill får ta med sig ett eget gosedjur eller en egen docka som patient.

Genomförande

Undersköterskorna presenterar sig och sitt yrke och ger enkla exempel på hur deras arbetsdag kan se ut, till exempel på ett äldreboende eller en vårdcentral. De visar upp innehållet i sin "doktorsväska" och hur man kan använda de olika sakerna. Därefter öppnar mottagningen. Barnen får vara med och undersöka och plåstra om sina gosedjur.

Effekter

Besöken brukar vara mycket uppskattade. Enligt förskolepersonalen leker barnen sjukhus flera månader efter att nallesjukhuset har hälsat på.

Skolbesök

Skolbesök där undersköterskor besöker barn och ungdomar kan anpassas till olika åldrar och passar därför barn ända upp till högstadiet. I Haparanda görs även skolbesök av skolsköterska till åk 8-9. Då besöker undersköterskan eleverna tillsammans med några elever och lärare från vård- och omsorgsprogrammet. De berättar om utbildningen, om att arbeta inom vård- och omsorg, visar en informationsfilm och svarar på elevernas frågor. Besöken på grundskolor brukar vara uppskattade och antalet sökande elever till vård- och omsorgsprogrammet har ökat från år till år.

Upplivelseverkstad

Grundskola, åk 8

En upplivelseverkstad består av olika stationer, där besökarna får prova på arbetsuppgifter inom vård och omsorg och träffa vård- och omsorgselever och personal inom olika vård- och omsorgsyren.

Flera vård- och omsorgscollege använder numera upplivelseverkstäder för att skapa positiva erfarenheter av vård- och omsorgsyren och ge ungdomar inblick i de möjligheter som finns i yrkesområdet.

Målgrupp: Elever i årskurs 8

Plats: Olika arbetsplatser inom vård och omsorg

Tidsomfång: 20 minuter per station. Fem till sex stationer brukar vara lagom

Förberedelse

Bjud in de vo-ambassadörer som skall medverka under upplivelseverkstaden till ett förberedande möte. På mötet informerar du om upplägget för upplivelseverkstaden och de stationer som ingår i den.

Under mötet delas vård- och omsorgsambassadörerna in i grupper för att planera för de stationer de ska bemanna. Vid varje station ska en arbetsuppgift visas upp. Fem eller sex stationer brukar vara lagom. Varje station bör bemannas av minst två ambassadörer. Du kan också samverka med vård- och omsorgsutbildningen på gymnasiet, för att låta elever från vård- och omsorgsutbildningen medverka vid vissa av stationerna tillsammans med vo-ambassadörerna.

Bjud in eleverna från årskurs 8 i god tid och informera om upplivelseverkstad och vad de kan förvänta sig av dagen



Genomförande

Under upplivelseverkstaden får högstadiel eleverna prova på exempelvis provtagning, HLR (hjärt- och lungräddning), förflyttning, röntgen, rehab, hygien, teknik, digitalisering, kommunikation och bemötande. Vid stationerna ser vo-ambassadörerna till att varva de konkreta arbetsuppgifterna med diskussion och reflektion.

Omkring 20 minuter brukar vara en lämplig tid för varje station. Sedan är det dags att cirkulera. Det är viktigt med ett passande tempo så att eleverna hinner med hela upplivelseverkstaden utan att det tar alltför lång tid.

Marknadsföring

Dokumentera verksamheten genom att ta bilder. Om eleverna gett sitt godkännande till att vara med på bild så kan ni passa på att marknadsföra upplivelseverkstaden i era sociala medier.

Effekter

Från de VO-ambassadörer som bemannat upplivelseverkstäder kommer positiva omdömen. Många kände en stolthet att få visa och representera sitt yrke. Ytterligare en positiv effekt var de tillfällen som skapades för anställda inom region och kommuner att mötas på en gemensam arena.

Grupp-prao

Grundskola

Under en grupp-prao får en grupp elever besöka flera arbetsplatser under samma vecka. Det är en bra möjlighet till en bredare inblick inom olika vård- och omsorgsyren och arbetsplatser.

I Skaraborg har man tagit fram metodmaterial som stöd för kommuner som vill införa grupp-prao inom vård och omsorg. Tanken är skapa bättre förutsättningar för prao inom området, vilket i sin tur kan öka elevernas valkompetens och främja fler sökande till utbildningar och arbeten inom vård- och omsorg.

Målgrupp: Elever på högstadiet

Plats: Olika arbetsplatser inom vård- och omsorg

Tidsomfång: Fem dagar, omkring sex timmar per dag

Förberedelse

Se till att förankra grupp-praokonceptet bland samverkande parter så att alla förstår varför det är viktigt och hur det kan främja kompetensförsörjningen. När konceptet är förankrat utser ni en arbetsgrupp som koordinerar planering och genomförande. Arbetsgruppen kan bestå av företrädare från de arbetsplatser som ska ta emot eleverna, kommunens SSA-samordnare, representant från regionens verksamhet och en utbildningssamordnare.

I arbetsgruppen planerar ni upplägg och innehåll för veckans schema. Exempel på frågor att ta ställning till i arbetsgruppen är:

- Vilka av kommunens verksamheter ska visa upp sig under veckan och vem är ansvarig i respektive verksamhet för att ta emot eleverna?
- Vilka yrken ska visas upp?
- Hur introduceras elevgruppen vid första passet i början av veckan och hur samlar vi ihop dem och utvärderar veckan vid sista passet?

Genomförande

Under grupp-praon får eleverna möjlighet att delta i de olika verksamheterna till exempel genom att medverka vid aktiviteter på äldreboende, göra HLR, ta blodtryck på sjukhus eller vårdcentral, testa förflyttningsmetoder i metodrum, besöka sinnesrum inom daglig verksamhet. Se till att samordna innan var eleverna skall äta lunch under veckan. Samt om det behövs någon form av transport mellan verksamheterna.

Marknadsföring

Ta chansen att dokumentera veckan. Om eleverna gett sitt godkännande till att vara med på bild så kan ni passa på att marknadsföra konceptet i era sociala medier.

Effekter

Grupp-prao har visat sig vara en effektiv utveckling av prao-konceptet som gynnar både skolor och arbetsgivare. Genom att dela på ansvar och uppgifter skapas bättre förutsättningar för både elever och arbetsplatser och har visat sig vara en uppskattad form av prao som ger eleverna en bredare inblick inom olika vård- och omsorgsyren.



Skuggning hos en utbildning eller ett yrke

I skuggning kan den som är nyfiken på vård och omsorg få följa någon på en skola eller en arbetsplats. Det ger en bra inblick i vardagen under utbildningen eller arbetet.

Att erbjuda skuggning handlar om att vid ett eller flera tillfällen ta emot en person som är intresserad av arbetet inom vård och omsorg och hur man tar sig tid. Den som skuggar får en personlig guide, och skolan eller arbetsplatsen hjälper även till genom att berätta mer och svara på frågor.

Målgrupp: Elever på högstadiet, gymnasiet och yrkesvux.
Anställda inom vård och omsorg.

Plats: Arbetsplats eller utbildning inom vård och omsorg

Tidsomfång: En skuggning kan pågå från en halv dag till flera dagar

Förberedelse

Undersök vilka arbetsplatser och skolor som är intresserade av att erbjuda skuggning och hur det går att göra på ett sätt som passar verksamheterna. Ta fram en tydlig struktur med ansvariga för hela processen. När det gäller en arbetsplats är det även en chefsfråga där aktiviteten kan vara ett led i kompetensutvecklingen för de som handleder skuggningarna.

Skuggning på en utbildning

Genom att skugga ett program kan den som är nyfiken på utbildningen få en känsla för skolan och hur det är att vara elev på det önskade programmet. Exempelvis kan en elev på grundskolan få komma till en utbildning på gymnasiet för att vara med på undervisningen under en dag. Den personliga guiden är ofta en elev på utbildningen som besökaren följer.

Det behöver också finnas en ansvarig på skolan, som kan berätta mer om utbildningen och finnas till hands för både den som skuggar och den som blir skuggad.

Några tips till dig som handleder skuggningen:

Som handledare för den som skuggar blir du som en ambassadör för er verksamhet. Fundera över hur du kan visa upp er arbetsplats eller utbildning utifrån ett positivt perspektiv, så att den som skuggar får en bra guidning i verksamheten.

Att ta emot någon som skuggar är en form av utbyte som kan vara givande även för dig och arbetsplatsen. Du får en möjlighet att reflektera över ditt arbete, få nya idéer och skapa nya kontakter. Förbered dig på att ta emot både frågor och idéer.

Skuggning på en arbetsplats

Den som skuggar på en arbetsplats är oftast någon som redan arbetar, men kan också vara en studerande. I skuggningen får hen möjlighet att ta del av andra arbetssätt, arbetskultur och organisation för att kunna jämföra med de egna erfarenheterna.

Marknadsföring

Synliggör på er webbplats att ni erbjuder skuggning och hur det går till. Gör det lätt för intresserade att ansöka om skuggning hos just er, genom att vara tydlig med kontaktuppgifter och vilka ansökningstider som gäller. Informera också om att den som skuggar behöver ansöka om ledighet från sin skola eller arbetsplats för att skugga ett program eller yrke.

Uppföljning

Följ upp skuggningen genom att stämma av med alla parter i en utvärdering hur det fungerat. Beröm er själva för det som har gått bra och se över om det är några delar ni vill utveckla till kommande skuggningar.

Vård&Vibes

Nationell kraftsamling

Hösten 2025 startade Vård- och omsorgscollege med Go Care, en kampanj riktad till ungdomar och föräldrar. Målet är att öka intresset för vård- och omsorgsprogrammet.

Kampanjen har fyra centrala delar.

1. Podden Vård&Vibes: VO-eleverna Annie, Joline och Benjamin pratar öppet och ärligt om hur det är att gå utbildningen, krossar fördomar och visar alla möjligheter som väntar efter studenten.
2. Din guide till vård- och omsorgsprogrammet: En ny informationsplattform där unga och föräldrar får relevant information och inspiration om programmet.
3. Information om lokala jobbmöjligheter: Arbetsgivare kan visa upp allt de erbjuder unga inför, under och efter gymnasiet.
4. Material att nyttja i möten med elever: Det finns flyers, affischer, filmer mm. som alla i branschen kan använda för att inspirera i möten med målgruppen.

Din guide till vård- och omsorgsprogrammet

Att välja gymnasieprogram är ett av de största besluten många unga tar. På kampanjens informationsplattform *Din guide till vård- och omsorgsprogrammet* kan både unga och föräldrar få svar på vanliga frågor och hitta skolor i hela landet. En plattform som tar upp vad utbildningen faktiskt innebär och synliggör vilka möjligheter vård- och omsorgsprogrammet ger efter studenten. På sajten visas också vilka skolor som är certifierade inom vo-college.

Plattformen är öppen. Alla arbetsgivare och skolor kan använda den för att enkelt ge inspirerande information om utbildningen.

Till sajten: <https://go-care.se/vard-och-omsorgsprogrammet-gymnasium/>



Vård&Vibes – podden som krossar fördomar

För att påverka ungas attityder till vård- och omsorgsprogrammet krävs innehåll i sociala medier som är äkta och relevant. Därför är den filmade podden Vård&Vibes en central del av kampanjen. VO-eleverna Annie, Joline och Benjamin har ärliga samtal om hur programmet är, krossar fördomar och visar vad utbildningen faktiskt leder till. De berättar själva, är ute i skolor och intervjuar proffs från branschen.

Genom ett format som unga lyssnar och litar på sprids nya vibes kring att gå vård och omsorg på gymnasiet. Den filmade podden finns nu på vår informationsplattformen, Spotify, TikTok, Instagram, Facebook, Snapchat, Youtube och i poddappar.

Användarguide för kampanjen

För alla parter/medlemmar i VO-College och Go Care finns en digital användarguide som visar hur ni kan vara med och sprida och nyttja kampanjen lokalt hos er. Via guiden ges även tillgång till flyers, affischer, quiz, filmer och bilder att använda i möten med elever.

Kontakta Go-Care för länk till användarguide: info@go-care.se

Öppet hus på en skola

Grundskola

Under Öppet hus kan besökare få en mer personlig upplevelse av en skola och dess utbildningar. Visst går det att läsa om olika utbildningar på deras webbplats, men atmosfären i skolan går bara att känna på plats. Här får potentiellt blivande elever möjlighet att prata med lärare, träffa elever och bekanta sig med skolmiljön.

Målgrupp: Elever på högstadiet.

Plats: Gymnasieskola eller vuxenutbildare.

Tidsomfång: 1-3 timmar.

Förberedelser

Skapa en arbetsgrupp för arrangemanget, och fördela ansvarsområden. Fundera igenom ert syfte och mål med arrangemanget. Hur kan ni bäst kommunicera er verksamhet, dess värderingar och utvecklingsmöjligheterna för elever på er skola? Planera vilka lokalerna ni vill visa för att synliggöra ert utbud, och tänk ut lämpliga aktiviteter för de olika rummen.

Marknadsför dagen

Synliggör öppet hus genom att skicka inbjudan till alla skolor med elever i målgruppen. Exempel på aktiviteter:

- Visa upp era lokaler genom att hålla guidade visningar runt på skolan där besökarna får träffa personal och elever som svarar på deras frågor.
- Låt elever visa hur man tar blodtryck och gör hjärt- och lungräddning, till exempel i metodrummet.
- Håll presentationer om skolan, där ni informerar om skolans program, vad man kan arbeta med efter programmet och vilka utvecklingsmöjligheter som finns i yrket.
- Bjud in vård- och omsorgspersonal som på ett personligt sätt kan berätta om sina yrken.

Några tips:

- Ta fram program för dagen med karta över skolan som ni kan dela ut till besökarna. Ni kan även dela ut giveaways, till exempel plåster, anteckningsblock eller tygpåse med logotyp.
- Planera om ni vill servera något att äta och dricka, till exempel fika.
- Se till att besökarna får möjlighet att lämna kontaktuppgifter och att det finns gott om elever och personal som kan svara på frågor. Bestäm innan vem som ansvarar för att följa upp lämnade mailkontakter efter Öppet hus.
- Förbered värdarna på hur de kan kommunicera budskapet på ett positivt sätt. Se till att värdarna känner till verksamheten väl och kan visa runt på skolan.
- Dokumentera och fotografera under dagen. Tänk på att fråga om tillstånd om fotona ska användas offentligt.

Uppföljning

Följ upp dagen med att reflektera över vad ni vill ta med er till kommande arrangemang. Nådde budskapet fram, blev det en positiv bild av er verksamhet? Hur höll budgeten?

Öppet hus i andra verksamheter

Öppet hus kan även arrangeras på en arbetsplats, som ett sätt att visa och marknadsföra verksamheten. Ett exempel är att bjuda in den aktuella målgruppen till ett vårdboende, för att på plats få en inblick i vad arbetet där kan innebära.

Öppet hus är också ett bra tillfälle att samverka med en annan aktör. Ni kan bjuda in till öppet hus tillsammans för att synliggöra era verksamheter inom vård och omsorg. Exempel på samverkan är mellan en organisation och en utbildningssamordnare.

Samverka med studie- och yrkesvägledare

Studie- och yrkesvägledaren är en viktig samarbetspartner. I samarbete med studie- och yrkesvägledare kan vi öka kunskapen hos både elever och föräldrar om framtidens behov och de möjligheter som utbildningarna ger.

Håll studie- och yrkesvägledare informerade

Studie- och yrkesvägledare behöver få relevant och uppdaterad information om branschen och dess möjligheter, och om framtida rekryteringsbehov. Informera dem därför om vad som händer inom Vård- och omsorgscollege och i branschen. Bjud gärna in dem till olika aktiviteter som kan vara relevanta. Även om de inte alltid kan delta, så uppdateras de om vad som finns och vad som är på gång.

Exempel på samarbeten

- Bjud in en eller flera studie- och yrkesvägledare vid studiebesök hos utbildningsanordnare.
- Samarbeta i samband med aktiviteter som Öppet hus och mässor.
- Studie- och yrkesvägledare har en viktig roll i att informera elever och föräldrar inför gymnasieval, både om utbildningarna och om branschen möjligheter och rekryteringsbehov.
- Bistå med kontakter till olika yrkesgrupper inom vård och omsorg som studie- och yrkesvägledare kan förmedla till elever, till exempel för grupp-prao och studiebesök.
- Bra ingång till skolor och utbildningsanordnare.
- Bjud in studie- och yrkesvägledare i Vård- och omsorgscollege samverkan. De kan till exempel delta i den lokala eller regionala styrgruppen.



Gott exempel

Skånska SYV-dagen är ett årligt evenemang som riktar sig till studie- och yrkesvägledare och anordnas av Teknikcollege Skåne och Vård- och omsorgscollege Skåne. År 2024 var årets tema "Så visar vi vägen mot framtidens jobb!".

Under dagen diskuterades bland annat Dimensioneringsreformen som påverkar studie- och yrkesvägledare i deras arbete. Under dagen lyftes frågor som: Vad innebär reformen för ditt arbete som SYV? Hur kan vi ge nya perspektiv på teknik, vård och omsorg för att öka kunskapen och intresset hos både elever och deras vårdnadshavare?

Skånska SYV-dagen är ett gott exempel på samverkan mellan VO-College, Teknikcollege, och Studie- och yrkesvägledare. Under dagen ges möjlighet för studie- och yrkesvägledare att:

- Byta erfarenheter med kollegor från hela Skåne och informeras om aktuella ämnen.
- Få nya perspektiv på teknik, vård och omsorg.
- Öka kunskapen och intresset för dessa områden hos elever och deras vårdnadshavare.

Delta på mässor

Att delta eller arrangera mässa är ett effektivt sätt att marknadsföra yrken och utbildningar för såväl arbetsgivare, utbildare och elever.

Mässor kan göras i olika format, allt från en mindre mässa med en verksamhet eller skola som målgrupp till en större mässa för en bred publik med många olika aktörer som medverkar. Likaså kan ni välja att delta som en enskild verksamhet eller vara del i en samverkan mellan olika parter beroende på vad ni vill förmedla och vilken målgrupp mässan vänder sig till.

Förberedelser

Utse en ansvarig eller arbetsgrupp som organiserar ert deltagande på mässan. Beroende av hur omfattande er medverkan är behöver ni en eller flera personer som organiserar och ansvarar över er medverkan.

Medverkan

Schemalägg passen i montern och se till att de inte blir för långa pass. Se till att de som bemannar montern får möjlighet att ta del av annat som händer under mässan.

Samla kontaktuppgifter från intresserade. Om ni använder er av nyhetsbrev är detta en bra plats att få nya prenumeranter som kan följa er verksamhet via nyhetsbrevet.

Synliggör mässan och er medverkan. Utse en ansvarig som dokumenterar och fotograferar er monter och det som händer under mässan. Via sociala medier och andra digitala plattformar kan ni dela det som händer under dagen. Tänk på att be om tillstånd från personer som är med på bilderna innan ni publicerar det.

Reflektion

Följ upp mässan. Hur når ni dem som inte var där och vilka ska ni kontakta som lämnat sina kontaktuppgifter för att föra diskussionen vidare? Om ni använder er av nyhetsbrev kan ni rapportera rapportera om händelsen där och följa upp med länkar till er verksamhet.

Inför ert deltagande kan det vara bra att ta ställning till följande frågor:

- Varför vill ni delta på mässan, vad är ert syfte och mål?
- Hur kan ni nå ert syfte och mål med er medverkan?
- Vilket eller vilka budskap vill ni förmedla och hur kan ni förmedla dessa.
- Hur kan ni kommunicera och synliggöra er medverkan på bästa sätt? Utse en ansvarig över kommunikationen av er medverkan som ser till att budskapet har en röd tråd före, under och efter mässan. Hur kan ni nå ut med till exempel annonser, inbjudningar, presskontakt, sociala media, med mera.
- Vilka övriga aktörer deltar och kan ni samverka med andra verksamheter för att förstärka budskapet?
- Vad kostar mässplatsen, monter, eventuellt annat material? Utse en budgetansvarig som dokumenterar alla utgifter.
- Hur kan ni synas på mässan bland alla andra deltagande aktörer? Planera i god tid hur ni vill utforma er monter så att ni hinner beställa det ni önskar ha med. Vilken känsla vill ni förmedla, hur kan budskapet nå fram när det finns mycket annat runt omkring, ljus, ljud, bilder, sittplatser, giveaway? Vad får deltagarna att stanna just vid er monter? Ta hjälp av er grafiska profil för att hålla det enhetligt.
- Vilket material behöver ni beställa i form av exempelvis giveaways, publikationer, affischer och roll-ups och andra trycksaker?
- Vilka bemannar montern? De som arbetar i montern bör ha god kännedom och egna erfarenheter av er verksamhet och känna sig bekväma med att förmedla ert budskap.
- Vill ni att de som bemannar montern har namnskyltar och någon särskild klädsel och är det i så fall något som behöver beställas?

Att ta emot studiebesök

Studiebesök är ett organiserat besök på en arbetsplats där en företrädare från arbetsplatsen berättar och visar besökarna den egna verksamheten. Studiebesöket kan göras i utbildningssyfte eller av annat intresse för samverkan. Att berätta och visa den egna verksamheten är ett bra tillfälle för positiv marknadsföring. Därför är det viktigt att vara väl förberedd inför att ta emot och genomföra ett studiebesök.

Förberedelse

Arbetsplatsen som tar emot studiebesöket utser vem eller vilka som ska ansvara för studiebesöket beroende på syftet och hur många besökare som kommer. Ta ställning till vilka yrkesgrupper som behöver vara representerade och om gruppen är så stor att det behövs flera företrädare för att visa runt och svara på frågor.



Tips på hur ni kan förbereda besöket

- Välj vad och i vilken ordning de delar ni kan visa upp av er verksamheten under besöket. Välj också en plats på er arbetsplats som är mest lämpad att ta emot besöket. Förslagsvis en plats där ni kan vara ostörda.
- Ta reda på om det finns förberedda frågor inför besöket. Tänk på tidsaspekten när ni förbereder er presentation av arbetsplatsen och att ge utrymme för frågor.
- Hur kan ni väcka besökarnas intresse och skapa identifikationsmöjligheter? Berätta gärna om din egna resa till yrket. Det kan vara spännande att höra vad som fick dig att välja yrket och vilken utbildning du gick för att nå dit. Berätta också gärna hur en vanlig dag på er arbetsplats kan se ut och ge exempel på konkreta arbetsuppgifter.
- Bjud in en boende, brukare eller patient som samtycker och vill berätta om verksamheten från sitt perspektiv. Tänk i så fall på att värna om personens integritet och att inte bryta mot sekretessen.
- Ska besökarna få med sig en giveaway och vill ni bjuda på fika eller liknande under besöket? Planera in var i besöket det i så fall passar bra.

Reflektion

Följ upp med utvärdering av besöket. Det kan ni exempelvis göra i form av en enkät som de fyller i på plats eller tar med sig och fyller i efteråt. Ett annat alternativt är att ni efter besöket skickar ut en digital enkät till deltagarna som de kan fylla i.

VO-Collegeveckan

Inspirera, motivera, sprida, skapa och prata vård och omsorg, högt och lågt! VO-Collegeveckan finns för att sätta allt fokus på världens viktigaste yrke, under en vecka, en gång om året.

VO-Collegeveckan är en återkommande aktivitet i vecka 42 då VO-College profilerar sig på olika sätt lokalt, regionalt och nationellt. Varje VO-College avgör själva om de vill delta, vilka aktiviteter som ska genomföras och antalet dagar de medverkar. Allt görs utifrån lokala och regionala förutsättningar.

Målgrupp

Blivande elever, studerande, föräldrar, studie- och yrkesvägledare (SYV), utbildningsanordnare, arbetsgivare, anställda, politiker och media.

Kom ihåg att även barn- och fritidsprogrammet med social inriktning med yrkesutgång funktionshinder kan ingå i VO-College. Lyft det gärna under veckan så att det blir mer känt.

Syfte

VO-Collegeveckan har egentligen två syften som går bra att förena, men som ibland behöver skiljas åt. Det primära syftet är att skapa nyfikenhet och intresse för utbildningar och arbete inom vård och omsorg och att marknadsföra branschens olika områden.

Det andra syftet är att sprida det arbete som görs lokalt och regionalt inom samverkansformen VO-College, för att skapa en gemenskap för de parter som ingår och stärka VO-College varumärke.

Mål

Vilka aktiviteter som genomförs under veckan varierar mellan olika regionala VO-College. De kan även variera från år till år, beroende på vad som är aktuellt och hur behovet ser ut. Exempel på konkreta mål för aktiviteter kan vara att de skall öka kunskapen om VO-Colleges handledarutbildning, att få stor spridning av positiva nyheter inom media om vård- och omsorgsbranschen eller att öka mångfalden bland elever inför kommande sökomgång.

Aktivitetsplan

Ta gärna fram en aktivitetsplan för att strukturera, planera och synliggöra det arbete som behöver göras inför och under VO-Collegeveckan. Exempelvis kan det vara bra att bestämma när planeringen ska påbörjas, när och hur planerna ska förankras och hos vem, vilka berörda parter som behöver involveras, när det är lämpligt att kontakta media och med vilken information.

På VO-Colleges webbplats kan du läsa mer och inspireras av tidigare aktiviteter som genomförts i olika regionala VO-college.

Marknadsföring

Meningen med VO-Collegeveckan är att samla många aktiviteter under en vecka för att rikta strålkastaren mot VO-College under en koncentrerad tid. Vi vill synas och höras, så uppvakta media på olika nivåer och använd sociala medier. Glöm inte bort nyhetsbrev, personaltidningar och fackförbundens tidningar. Skriv även om VO-Collegeveckan på era regionala och lokala webbplatser.

Tips! Välj ett tema för veckan

Frågan ni som VO-College behöver ställa är: Vad är viktigast för oss att uppnå just i år? I ert regionala eller lokala VO-college kan ni välja ett tema att lyfta och jobba utifrån under veckan. Temat kan variera från år till år. Här är några förslag på teman som kan vara aktuella:

- Genus och mångfald – för en öppen vård och omsorg.
- Världens viktigaste handledare. Fokus på handledarrollen, förutsättningarna, möjligheterna och utbildningen.
- Språkutvecklande arbetssätt – på skolan och i arbetslivet. Språkombud, arbetsplatslärande, ämnesintegrering osv.
- Karriärvägar och utvecklingsmöjligheter. Samverkan mellan utbildning och arbetsliv, och med YH-utbildningar, Yrkesakademin (YA) med flera
- Attraktiva arbetsplatser – och utbildningarna som leder dit.
- Välfärdsteknologi i framtidens vård och omsorg
- Lyft förebilder inom vård och omsorg och deras väg till drömyrket.

Om Vård- och omsorgscollege

Det finns stora utmaningar kring kompetensförsörjning inom vård och omsorg. Samverkan är avgörande för att klara kompetensförsörjningen och där har Vård- och omsorgscollege en viktig roll.

Vård- och omsorgscollege är en partsgemensam organisation för samverkan kring kompetensförsörjning inom vård och omsorg.

För att fler ska välja att arbeta inom vård- och omsorg behöver vi skapa attraktiva arbetsplatser och utbildningar. Det är bara tillsammans vi kan nå dit. Därför har Vård- och omsorgscollege utvecklat certifieringar som skapar strukturer och förutsättningar för samverkan mellan utbildning och arbetsliv på regional och lokal nivå.

Den nationella nivån i Vård- och omsorgscollege stödjer samverkan i regionala och lokala college på olika sätt och utvecklar verktyg, såsom nationellt förankrad validering, handledarutbildning och konceptet språkombud.

Tack vare det gemensamma arbetet i Vård- och omsorgscollege på nationell, regional och lokal nivå finns idag nationellt likvärdiga utbildningar av hög kvalitet, både inom gymnasieskolan, vuxenutbildningen, folkhögskolan och yrkeshögskolan.

Tillsammans har vi åstadkommit mycket men det finns fler utmaningar att arbeta med. Vi vet att det är genom fortsatt målmedveten samverkan som vi kan trygga kompetensförsörjningen och möta de utmaningar som ligger framför oss.

Det är vi som kan göra det tillsammans,
det är vi som är Vård- och omsorgscollege!



Länkar

Din guide till vård- och omsorgsprogrammet

Informationsplattform där både unga och föräldrar kan få svar på frågor, hitta information och inspireras av vård- och omsorgsprogrammet's möjligheter.

Till webbsida: <https://go-care.se/ward-och-omsorgsprogrammet-gymnasium>

Vård- och omsorgsambassadörsutbildningen

VO-Colleges har tagit fram en lärarhandledning för VO-ambassadörsutbildning. Ta del av materialet på VO-Colleges webbplats:

Till webbsida: <https://www.vo-college.se/ward--och-omsorgsambassador>

VO-Collegeveckan

På VO-Colleges webbplats kan du läsa mer om VO-Collegeveckan och inspireras av tidigare aktiviteter som genomförts i olika regionala VO-college.

Till webbsida: <https://vo-collegeveckan-v42.vo-college.se>

Folder: Hej! Du behövs!

En folder som beskrivs fördelarna med att välja en utbildningsområde som är certifierad av VO-College. Denna folder riktar sig till studenter, studieyrkesvägledare och föräldrar.

Till foldern: <https://kommunikation.vo-college.se/dokumentbank/f/7f313f2e-35bb-4a46-9d92-a785305625b7>

Folder: Tillsammans för en hållbar och framgångsrik kompetensförsörjning

Foldern riktar sig till arbetslivet och lyfter Vård- och omsorgscollege som en arena för strukturerad samverkan. Foldern presenterar VO-College och tar upp flera exempel på vad vi gör i praktiken.

Till foldern: <https://kommunikation.vo-college.se/dokumentbank/f/a4559fe3-1ebb-460c-b2c5-abb89d338b18>

© Vård- och omsorgscollege 2025
www.vo-college.se

